

Novembre 2021

Market Watch PMI.
*«Nuove competenze e
formazione».*



Metodologia e campione.

Metodologia:

- › Timing della rilevazione: ottobre
- › Fonte: Ufficio Studi di Banca Ifis in collaborazione con Format Research

Campione:

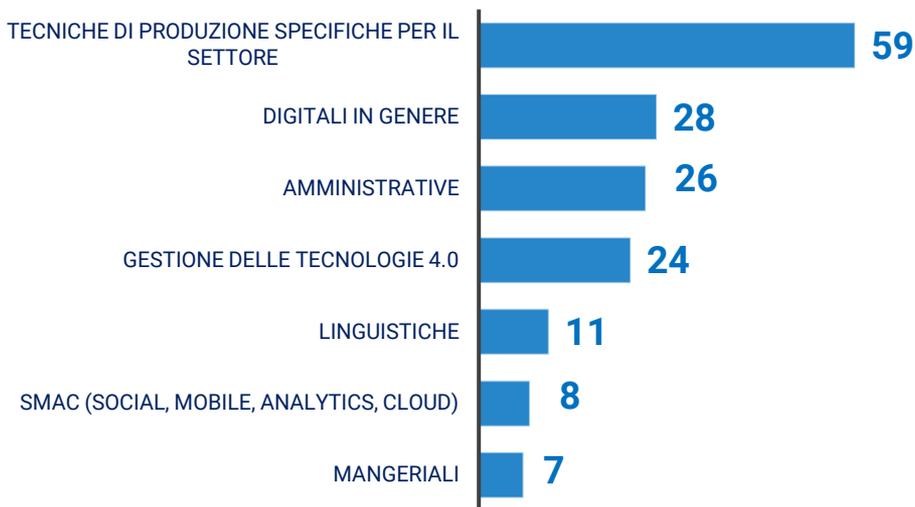
- › 500 PMI classificate secondo la definizione europea
- › Appartenenti a 6 settori produttivi del «Made in Italy»
 - › Agroalimentare
 - › Chimica e Farmaceutica
 - › Costruzioni
 - › Meccanica
 - › Moda
 - › Tecnologia
- › Con sede nelle 20 regioni italiane

The background of the image shows a white game controller resting on a white speaker. To the right, a laptop is open, displaying a vibrant blue mountain landscape on its screen. The scene is set on a light-colored surface, possibly a desk. Overlaid on the left side of the image is a large, semi-circular purple shape with a smaller light blue shape at the top left corner. The text 'PMI e nuove competenze.' is centered within the purple shape.

PMI e nuove
competenze.

La pandemia non ha fermato la voglia di crescita e sviluppo delle PMI. Ben l'83% delle imprese ha avuto bisogno di personale con nuove competenze nel triennio 2019-2021.

Quali le nuove competenze necessarie nel triennio 2019-21?

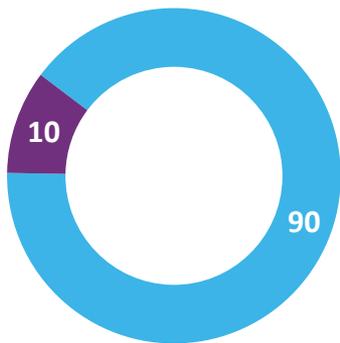


Intensità delle competenze necessarie nei settori produttivi

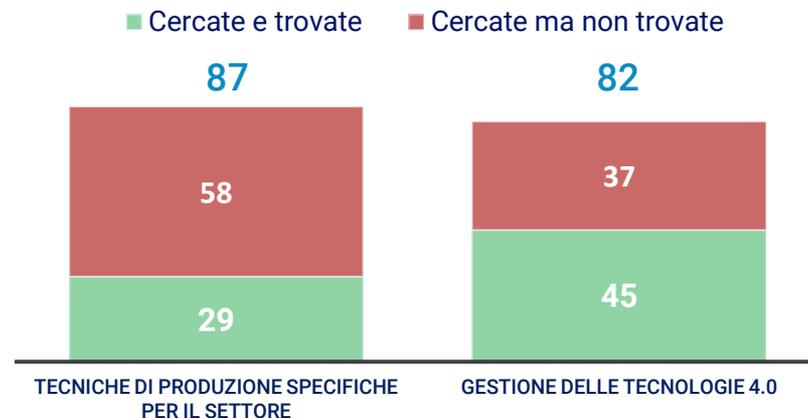
74% nella Chimica-farmaceutica e 65% Tecnologia
33% nella Moda e 32% Tecnologia
35% nell'Agroalimentare
33% nella Meccanica

L'incertezza frena la ricerca di competenze sul mercato, ma anche chi cerca non sempre trova. Il 58% delle PMI non ha trovato sul mercato le nuove competenze di produzione specifiche ricercate.

Il 10% delle PMI, complice il clima di incertezza del triennio 2019-21, **NON** ha cercato sul mercato le nuove competenze di cui ha bisogno.

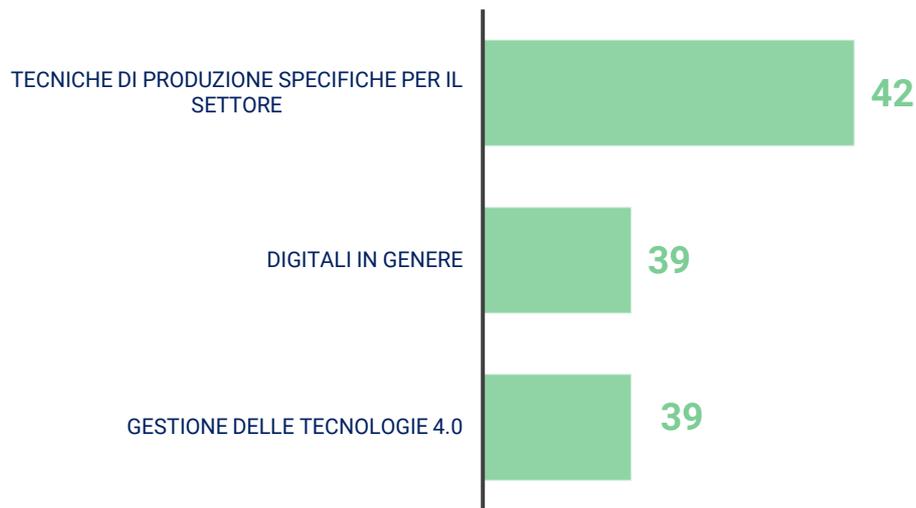


Tra quelle «necessarie» è stata data priorità alla ricerca di competenze tecniche di produzione, che però sono risultate difficilmente reperibili sul mercato, e relative alla gestione delle tecnologie 4.0.



Per il prossimo triennio (2022-2024) le PMI prevedono che continueranno ad aver bisogno di personale con competenze tecniche, digitali e legate alle tecnologie 4.0.

Quali le nuove competenze di cui le imprese avranno più bisogno nel prossimo triennio rispetto ad oggi?





PMI e soft skills.

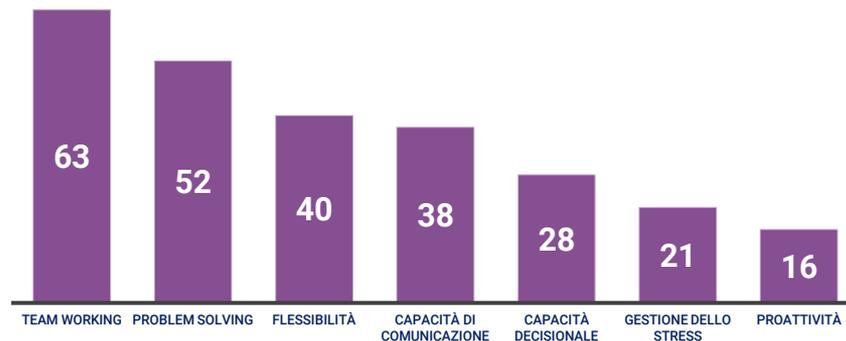
Le PMI danno valore anche alle competenze trasversali (attitudini personali che permettono di integrarsi, relazionarsi con gli altri, portare valore).

Per le PMI le *soft skills* pesano quasi la metà del totale competenze necessarie.

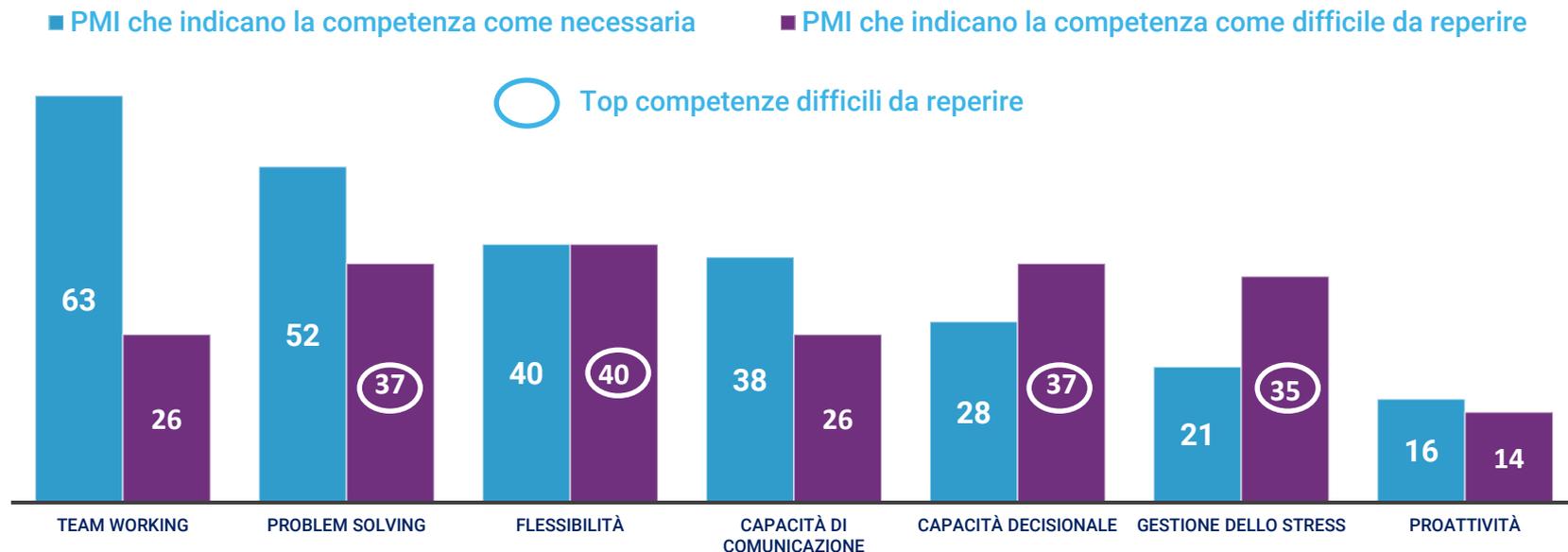


45
Importanza media delle *soft skills* per le PMI.

Ma quali sono le competenze soft più importanti per le PMI?



Tuttavia, le competenze soft più difficili da trovare non sempre coincidono con quelle maggiormente ricercate.

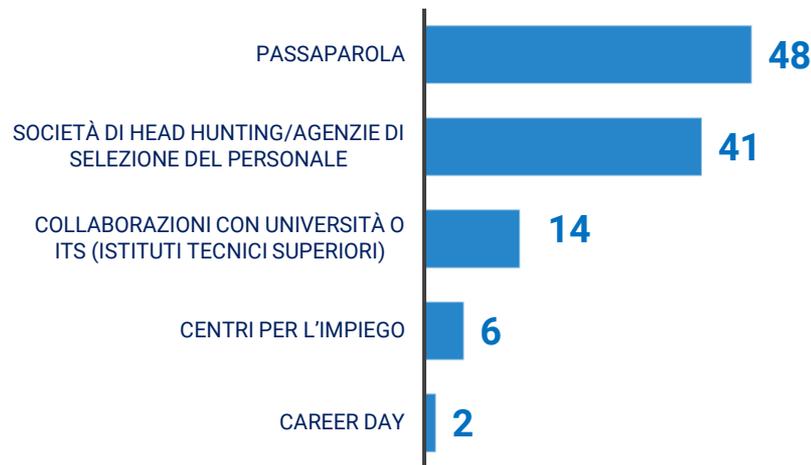




Selezione e
formazione.

Non solo ricerca di nuovo personale con nuove competenze sul mercato: le PMI sono consapevoli di quanto siano fondamentali l'aggiornamento e la formazione per evitarne l'obsolescenza.

Il canale di ricerca del personale più gettonato è il passaparola, a conferma del forte legame con il territorio.



Una delle esigenze più diffuse è la formazione per l'aggiornamento delle competenze tecniche di produzione legate al settore. L'obsolescenza riguarda da vicino anche competenze nuove come quelle digitali.

